

ქართული კონკურენციის საბაზისური
და პოლიტიკა ციფრული ეკონომიკის
ეპოქაში

GEORGIAN COMPETITION LAW AND POLICY
IN THE TIMES OF THE DIGITAL ECONOMY

გვანცა ჩადუნელი
Gvantsa Chaduneli

გიორგი ფარულავა
Giorgi Parulava

თბილისი
2025

კვლევა განხორციელდა „შოთა რუსთაველის საქართველოს ეროვნული სამეცნიერო ფონდის“ მხარდაჭერით.

(გრანტის ნომერი: FR – 22-4466)

პროექტის სახელწოდება:

**ქართული კონკურენციის სამართალი და კოლიტიკა
ციფრული ეკონომიკის ეპოქაში**



შოთა რუსთაველის ეროვნული
სამეცნიერო ფონდი

SHOTA RUSTAVELI NATIONAL
SCIENCE FOUNDATION

This work was supported by Shota Rustaveli National Science Foundation of Georgia (SRNSFG)

(Grant number: FR – 22-4466)

Project Title:

**GEORGIAN COMPETITION LAW AND POLICY IN THE TIMES
OF THE DIGITAL ECONOMY**

გამომცემლობა „დანი“

ISBN 978-9941-9662-4-8



ევროპის უნივერსიტეტის სამართლის ინსტიტუტი
European University Institute of Law

ავტორები

AUTHORS

გვანცა ჩადუნელი

დოქტორანტი, უნივერსიტეტის პარიზი-პანთეონ-ასასი, საერთაშორისო სამართლის, ევროპული სამართლის, საერთაშორისო ურთიერთობებისა და შედარებითი სამართლის სადოქტორო სკოლა

GVANTSA CHADUNELI

PhD candidate at Paris-Panthéon-Assas University, Doctoral School of International Law, European Law, International and Comparative Law

გიორგი ფარულავა

სტოკჰოლმის უნივერსიტეტის დოქტორანტი, სამართლის სკოლა

GIORGI PARULAVA

PhD candidate at Stockholm University, Department of Law

პროექტის ხელმძღვანელი
და რედაქტორი

PROJECT MANAGER
AND EDITOR

იოსებ კელენჯერიძე

ევროპის უნივერსიტეტის აფილირებული პროფესორი

IOSEB KELENJERIDZE

Affiliate Professor at European University

პროექტის კონსულტანტი

PROJECT CONSULTANT

დანიელ ფერნანდო კინტარო

დოქტორანტი, უნივერსიტეტის პარიზი-პანთეონ-ასასი, ეკონომიკისა და სამართლის კვლევითი ცენტრი

DANIEL FERNANDO QUINTERO

PhD candidate at Paris-Panthéon-Assas University, The Paris Center in Law & Economics

სარჩევი

თერმინთა განმარტება	4
წინასიტყვაობა	9
INTRODUCTION	15
შესავალი	19
1. ციფრული ეკონომიკა	34
1.1. ციფრული პლატფორმები	35
1.2. დიდი მონაცემები	36
2. კონკურენციის სამართლის გამონაკვეთები ციფრული ეკონომიკისათვის	38
3. კონკურენციის სამართლის აღსრულება ციფრულ ბაზრებზე საქართველოში	46
3.1. „ელექტრონული კომერციის შესახებ“ საქართველოს კანონის გავლენა კონკურენციაზე.....	52
3.2. მონაცემთა დაცვისა და კონკურენციის სამართლის ურთიერთქმედება	55
3.2.1. GDPR-სა და ანტიკონკურენტული ქმედებების თანაკვეთა ევროპულ პრაქტიკაში	55
3.2.1.1. მნიშვნელოვანი პრაქტიკა: ახაკეთიღისინდისიეხი კონკურენციის გამოვლენა GDPR-ის კონტექსტში	57
3.2.1.2. გამოწვევები და პეჩსპექტივები.....	70
3.2.2. „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის პოტენციური გავლენა კონკურენციაზე.....	72
3.3. საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს პრაქტიკა.....	86
3.3.1. კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმებების პრაქტიკა ციფრულ ბაზრებზე.....	86

სარჩევი

3.3.1.1. „კინოთეატრის ბიდეტების ონლაინ ჰედიზაციის საქმე“	87
3.3.1.2. „სასტუმროებისა და განთავსების ობიექტებით მომსახურების ონლაინ მიწოდების საქმე“	98
3.3.1.3. „Booking.com-ის საქმე“	103
3.3.2 არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის პრაქტიკა ონლაინ პლატფორმებზე.....	111
3.3.2.1. „ღიზიან ჰუსის“ საქმე	115
3.3.2.2. „ადგოხითმის“ საქმე.....	118
3.3.2.3. „ჯი-თი მოგოხის“ საქმე.....	126
3.3.2.4. „აიტენიკის“ საქმე“	130
3.3.2.5. „პაჩიზიგოგოგის ინსტიტუტის საქმე“	132
3.4. კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულება რეგულირებად სექტორებში.....	133
3.4.1. კონკურენციის სამართლის აღსრულება კომუნიკაციების სფეროში	139
3.4.1.1. კონკურენციის სამართლებრივი რეგულირება კომუნიკაციების სფეროში	139
3.4.1.2. კომუნიკაციების კომისიის პრაქტიკა	143
3.4.2. კონკურენციის სამართლის აღსრულება ენერჯეტიკის სექტორში	153
3.4.3. კონკურენციის პოლიტიკისა აღსრულება საფინანსო სექტორში.....	158
3.4.3.1. კონკურენციის სამართლის რეგულირება საფინანსო სფეროში	158
3.4.3.2. ექონური ბანკის პრაქტიკა	161
დასკვნა	170